

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION DE LA CARTE DE FIDELITE LE COMPTOIR AROMA

Article 1 : REMARQUES PRELIMINAIRES

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après dénommées « CGU ») sont conclues entre la société LABORATOIRES GILBERT, société par actions simplifiée au capital social de 5 048 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 306 062 944 et dont le siège social est situé avenue du Général de Gaulle à Hérouville Saint-Clair (14200) (ci-après désignée « LG »), et les personnes souhaitant adhérer à son programme de fidélité grâce à sa carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA (ci-après désigné le « Programme de fidélité »), ci-après désignés les « Adhérents ».

LG et les Adhérents seront ci-après dénommés ensemble les « Parties ».

Les Adhérents sont exclusivement des consommateurs, c'est-à-dire toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole. Il est à ce titre précisé que les Adhérents se trouvant en dehors de la France métropolitaine (Corse comprise) ne pourront pas se faire livrer leurs cadeaux dans le cadre du Programme de fidélité, les livraisons n'étant pas réalisées en dehors de ce territoire.

L'adhésion au Programme de fidélité implique l'acceptation pleine et entière des CGU.

Le fait que l'une des Parties ne se prévale pas à un moment donné de l'une des présentes conditions ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

L'annulation d'une clause des CGU n'affectera pas la validité des CGU dans leur ensemble.

Les Adhérents peuvent à tout moment consulter la version la plus récente des CGU à l'adresse suivante : {URI_CGU}

Date de la dernière mise à jour des CGU: 31/08/2021

Article 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION

Seules les personnes physiques majeures capables, quelle que soit leur nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise) peuvent adhérer au Programme de fidélité.

Article 3 : DEROULEMENT DE L'ADHESION AU PROGRAMME DE FIDELITE

Les Adhérents peuvent se procurer la carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA dans les points de vente physiques commercialisant les produits de la marque LE COMPTOIR AROMA et proposant ladite carte de fidélité. Les Adhérents peuvent aussi se rendre sur le site internet de la marque www.lecomptoiraroma.fr → onglet « Programme de fidélité » et imprimer la carte de fidélité.

Les Adhérents doivent choisir s'ils préfèrent bénéficier de l'Offre 1 (achat de 5 produits) ou l'Offre 2 (achat de 10 produits), telles que présentées à l'Article 4 des CGU.

Les Adhérents doivent se rendre sur le site www.lecomptoiraroma.fr → onglet « Programme de fidélité » pour choisir leur cadeau selon l'offre 1 ou l'offre 2 et indiquer le code du cadeau sélectionné sur la carte.

Les Adhérents doivent ensuite compléter leurs coordonnées au niveau du formulaire de collecte de données et indiquer qu'ils ont pris connaissance des CGU et les accepte.

Les Adhérents doivent également recopier à l'endroit indiqué les codes-barres des produits qu'ils ont achetés et qui leur permettent de bénéficier de l'Offre 1 ou l'Offre 2 telles que présentées à l'Article 4 des CGU.

Pour finir, les Adhérents doivent envoyer leur carte de fidélité complétée ainsi que les tickets de caisse des produits achetés qui leur permettent de bénéficier de l'Offre 1 ou l'Offre 2 à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT
LE COMPTOIR AROMA – carte de fidélité
Avenue de Dubna
14200 HEROUVILLE SAINT-CLAIR

Les frais de timbre nécessaires à l'envoi du courrier ne seront pas remboursés par LG.

Seuls les tickets de caisse des achats que l'Adhérent aura lui-même effectués pourront être pris en compte pour obtenir un cadeau. Ainsi, à titre d'exemple, les salariés des points de vente commercialisant les produits éligibles au Programme de fidélité ne peuvent utiliser les tickets de caisse des achats réalisés par leurs clients comme preuves d'achat pour obtenir un cadeau.

La falsification des preuves d'achat est considérée comme frauduleuse. Ainsi, tout Adhérent fournissant des tickets de caisse falsifiés ne pourra pas adhérer au Programme de fidélité et ne pourra pas recevoir le cadeau qu'il aura choisi. En outre, en cas de comportement illégal, déloyal et/ou frauduleux de sa part, l'Adhérent s'expose à des poursuites civiles et/ou pénales, notamment à une peine de trois ans d'emprisonnement et à une amende de 45 000 euros en cas de faux et/ou d'usage de faux.

Les coordonnées communiquées par l'Adhérent doivent être valables. Toute (i) fausse déclaration ou (ii) déclaration erronée et/ou incomplète et/ou ne respectant pas les CGU de la part de l'Adhérent entraînera l'impossibilité de lui délivrer son cadeau, sans qu'aucun dédommagement ou indemnité ne puisse être accordé.

Ne permettent pas de bénéficier de l'Offre 1 ou l'Offre 2 telles que présentées à l'Article 4 des CGU les achats de sprays assainissants 3273818833642, 3518648835085 et 3518648834637 soumis à la loi Egalim biocide, les achats réalisés hors France métropolitaine, les achats réalisés sur internet, les achats réalisés dans le magasin d'usine BATTEUR ayant des tickets de caisse avec la dénomination MAGUSBAT, les achats de produits non commercialisés en France, et, plus largement, tout achat ne permettant pas d'obtenir une preuve d'achat (ticket de caisse ou facture).

La carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA est valable 18 mois à partir de la date du premier achat, ce dernier ne devant pas être antérieur au 01/01/2019, et uniquement pour les achats effectués en points de vente physiques.

Toute adhésion au Programme de fidélité inexacte, incomplète ou illisible ne pourra être prise en compte par LG. Toute information personnelle obligatoire sur la carte de fidélité communiquée par les Adhérents pour laquelle il apparaîtrait qu'elle serait manifestement incohérente et/ou fantaisiste ne pourra être prise en compte par LG pour l'adhésion au Programme de fidélité.

Article 4 : DESCRIPTION DES CADEAUX

Les Adhérents peuvent choisir de bénéficier de l'Offre 1 ou de l'Offre 2 :

- Offre 1 : pour cinq (5) huiles essentielles ou produits prêts à l'emploi de la marque LE COMPTOIR AROMA achetés, les Adhérents peuvent choisir de recevoir en cadeau une (1) huile essentielle, liste des huiles essentielles au choix à consulter sur le site internet de la marque www.lecomptoiraroma.fr → onglet « Programme de fidélité ».
- Offre 2 : pour dix (10) huiles essentielles ou produits prêts à l'emploi de la marque LE COMPTOIR AROMA achetés, les Adhérents peuvent choisir de recevoir en cadeau différents produits, à consulter sur le site internet de la marque www.lecomptoiraroma.fr → onglet « Programme de fidélité ».

Les huiles essentielles proposées en cadeaux sont des arômes alimentaires, compléments alimentaires ou produits de diffusion.

Les huiles végétales sont des cosmétiques.

L'aromathèque, les stickers et les diffuseurs sont des accessoires

Article 5 : LIVRAISON DES CADEAUX

Les Adhérents qui sont des consommateurs et qui répondent aux conditions de participation de l'Article 2 des CGU recevront leur cadeau par voie postale à l'adresse communiquée à LG dans un délai de 4 (quatre) à 6 (six) semaines à compter de la réception de la carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA dûment complétée. En cas d'indisponibilité temporaire du cadeau, le délai de 4 (quatre) à 6 (six) semaines pourra être prolongé par LG sans que les Adhérents puissent percevoir une quelconque indemnité à ce titre.

LG ne pourra en aucun cas être tenue responsable en cas de non livraison du cadeau à un Adhérent due à (i) des coordonnées erronées notamment une adresse postale erronée, l'adresse postale prise en compte étant celle renseignée par les Adhérents sur la carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA, (ii) un retour du cadeau avec la mention « N'habite pas à l'adresse indiquée » ou « Refusé » ou une quelconque autre mention empêchant la distribution du cadeau. Dans ces cas, le cadeau non livré sera conservé par LG.

Le cadeau est personnel et n'est pas transmissible. Il ne pourra en aucun cas faire l'objet (i) d'une contestation, (ii) d'une reprise, (iii) d'une demande d'échange contre une valeur monétaire ou un autre cadeau.

En cas de force majeure, de rupture de stock ou si les événements le rendent nécessaire, LG se réserve le droit de remplacer le cadeau choisi par l'Adhérent par un cadeau de nature et de valeur équivalente, sans que l'Adhérent ne puisse formuler aucune réclamation.

Les réclamations sur les vices apparents ou la non-conformité du cadeau livré au cadeau commandé devront être formulées auprès de LG, par email dans la limite de trois jours ouvrés à compter de la réception du cadeau à l'adresse email serviceconso@labogilbert.fr.

Il appartient aux Adhérents de fournir toute justification quant à la réalité des vices ou anomalies constatés. Ils devront laisser à LG toute facilité pour procéder à la constatation de ces vices ou anomalies.

En cas de vice ou anomalie constatée par LG, le produit est échangé.

Tout autre type de retour ne sera pas accepté.

Le cadeau envoyé à l'adresse postale de l'Adhérent sera livré dans un délai de 4 à 6 semaines à compter de la réception de sa carte de fidélité par LG.

Le cadeau choisi par l'Adhérent sera livré à l'adresse indiquée par ce dernier sur sa carte de fidélité.

LG ne saurait en tout état de cause être tenue pour responsable en cas de retard et/ou de non-livraison du fait d'une adresse fautive ou erronée ou à laquelle la livraison s'avérerait impossible.

La livraison est réputée effectuée par LG à la remise des produits commandés en main propre, dans la boîte aux lettres ou lors de son retrait dans le bureau de Poste.

En cas de livraison infructueuse (absence de l'Adhérent lors de la livraison, impossibilité de déposer le colis dans sa boîte aux lettres, etc.), le colis pourra être déposé dans un bureau de poste ou dans un point relais. Les conditions relatives au dépôt du colis pourront être consultées sur l'avis de passage du transporteur. Il reviendra alors à l'Adhérent d'aller retirer son cadeau en suivant les recommandations indiquées par le transporteur.

Il appartient à l'Adhérent en cas de contestation, de détérioration du produit lors du transport, d'avarie, de manquant ou de retard, de faire des réserves claires et précises auprès du transporteur et auprès du service client du Programme de fidélité sans délai, afin de permettre à LG de se retourner contre le transporteur si besoin.)

Article 6 : EXCLUSION DE RESPONSABILITE

LG décline toute responsabilité du fait notamment :

- Du choix des cadeaux par l'Adhérent;
- De la dégradation normale des cadeaux ;
- Des détériorations ou accidents provenant de négligences, d'utilisations non-conformes ou de stockage des cadeaux dans des conditions inadaptées ;
- Des dommages consécutifs aux modifications ou aux mélanges des cadeaux ;
- Des dommages sur les cadeaux soumis à des sujétions anormales (mécaniques,

- thermiques...);
- Des dommages résultant d'un manquement aux recommandations d'usage des cadeaux.

LG se réserve le droit d'annuler, de reporter, de suspendre, de modifier, d'écourter ou de prolonger le Programme de fidélité sans préavis en cas de force majeure ou si les événements le rendent nécessaire et sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait.

Article 7 : PROPRIETE INTELLECTUELLE

Toute reproduction, toute représentation ou toute exploitation de tout ou partie des éléments (i) composant les sites internet de la marque LG et de la marque LE COMPTOIR AROMA et tout support sur lequel est présenté le Programme de fidélité, notamment et non exclusivement sur la page du site internet de la marque LG à l'adresse URL suivante « <https://www.labogilbert.fr/> », sur la page du site internet de la marque LE COMPTOIR AROMA à l'adresse URL suivante « <https://www.lecomptoiraroma.fr/> » ou (ii) apposés sur les cadeaux est strictement interdite.

Les marques (i) figurant sur les sites internet de la marque LG et de la marque LE COMPTOIR AROMA et tout support sur lequel est présenté le Programme de fidélité, notamment et non exclusivement sur la page du site internet de la marque LG à l'adresse URL suivante « <https://www.labogilbert.fr/> », sur la page du site internet de la marque LE COMPTOIR AROMA à l'adresse URL suivante « <https://www.lecomptoiraroma.fr/> » ou (ii) apposées sur les cadeaux sont la propriété pleine et entière des sociétés du groupe dont fait partie LG et ont fait l'objet d'un dépôt auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle en vue de leur protection.

Article 8 : DONNEES PERSONNELLES

1. La gestion de la relation contractuelle entre les Adhérents et LG

LG collecte certaines données personnelles des Adhérents afin de pouvoir assurer la bonne gestion de leur adhésion au Programme de fidélité et de l'intégralité de la relation contractuelle qui les lie.

Ainsi, LG traite les données personnelles des Adhérents dans le but d'assurer les commandes et livraison des cadeaux.

2. La réalisation d'opérations de prospection et de fidélisation

LG collecte certaines données personnelles des Adhérents afin de réaliser des opérations de prospection et de fidélisation de sa clientèle.

Ces opérations de prospection et de fidélisation consistent en l'envoi :

- de la newsletter LE COMPTOIR AROMA, afin de tenir les Adhérents efficacement informés sur les articles publiés sur le site <https://www.lecomptoiraroma.fr/>, l'organisation de jeux concours et les diverses offres commerciales de LG,

- d'informations en « avant-première » concernant les bons plans, offres promotionnelles, réductions.

3. *L'amélioration de nos produits et services*

LG collecte également certaines données personnelles des Adhérents (civilité, date de naissance) afin de réaliser des analyses et des statistiques. Ces analyses et statistiques participent ensuite à l'amélioration des produits et services que LG propose aux Adhérents.

4. *Les données personnelles collectées*

Afin de bénéficier des avantages du Programme de fidélité, il est nécessaire que les Adhérents renvoient la carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA dûment complétée conformément à l'Article 3 ainsi que les tickets de caisse des produits achetés qui leur permettent de bénéficier de l'Offre 1 ou l'Offre 2 tel que présentées à l'Article 4 à l'adresse ci-dessous :

LABORATOIRES GILBERT
LE COMPTOIR AROMA – carte de fidélité
Avenue de Dubna
14200 HEROUVILLE SAINT-CLAIR

Afin d'assurer la bonne gestion du Programme de fidélité et de la relation contractuelle entre les Adhérents et LG, LG collecte différentes données personnelles concernant les Adhérents lorsque ceux-ci communiquent leurs coordonnées sur leur carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA.

Sur la carte de fidélité LE COMPTOIR AROMA, LG demande aux Adhérents de renseigner :

- leur civilité
- leurs nom et prénom
- leur adresse postale
- leur adresse email,
- leur date de naissance,

Seuls les champs d'informations accompagnés d'un astérisque doivent être obligatoirement renseignés.

LG peut également utiliser ces données pour réaliser des opérations de prospection et de fidélisation. A ce titre, LG peut notamment envoyer aux Adhérents des offres commerciales par email lorsqu'ils y ont consenti. Pour cela, il suffit de cocher la case prévue à cet effet autorisant LG à envoyer aux Adhérents de telles communications par email. Les Adhérents peuvent se désinscrire à tout moment en utilisant le lien de désinscription disponible en bas de chaque newsletter, ou en faisant la demande auprès des services de LG, à l'adresse serviceconso@labogilbert.fr.

5. *Les bases du traitement de données personnelles des Adhérents*

LG procède au traitement des données personnelles des Adhérents sur le fondement d'une des bases légales posées par la réglementation relative aux données personnelles : chaque traitement de donnée est fondé sur une ou plusieurs bases légales, détaillées ci-dessous.

La gestion du Programme de fidélité	L'exécution du contrat qui lie LG et les Adhérents lorsque ces derniers adhèrent au Programme de fidélité (et qu'ils acceptent les CGU). Les obligations légales qui incombent à LG en sa qualité de commerçant.
La réalisation d'opération de prospection et de fidélisation	L'intérêt légitime de LG à réaliser des opérations de prospection et de fidélisation. Le consentement des Adhérents à recevoir les offres commerciales de LG (dont la newsletter LE COMPTOIR AROMA) par email (formalisé via une case à cocher).
La réalisation de statistiques	Le consentement des Adhérents à communiquer à LG certaines informations (civilité, date de naissance).

6. Les destinataires des données personnelles des Adhérents

L'accès aux données personnelles des Adhérents est restreint aux salariés habilités ainsi qu'aux prestataires de LG qui ont besoin de ces informations dans le cadre de l'exécution de leur prestation notamment dans le but de fournir aux Adhérents les services proposés par le Programme de fidélité.

LG partage les données personnelles des Adhérents avec des tiers seulement si la loi l'exige et/ou si LG a la permission expresse des Adhérents pour le faire.

7. La durée de conservation des données personnelles des Adhérents

Conformément à la réglementation relative à la protection des données personnelles, LG conserve les données personnelles pour la durée nécessaire à la réalisation des finalités du traitement pour lesquelles elles sont collectées.

Les durées de conservation des données personnelles des Adhérents sont précisées ci-dessous, par finalité de traitement. Au terme de ces durées, LG procède soit à la suppression, soit à l'anonymisation des données personnelles des Adhérents.

7.1 Les données traitées aux fins de gestion du Programme de fidélité et de la relation contractuelle entre les Adhérents et LG

Les données traitées afin de gérer le Programme de fidélité et la relation contractuelle entre les Adhérents et LG sont conservées pendant la durée de cette relation.

A l'issue de cette période, LG procède à l'archivage de ces données, conformément aux prescriptions prévues par le Code de la Consommation, le Code du Commerce et le Code Civil (ex : 5 ans, 10 ans etc.) afin de prévenir tout contentieux ou de respecter une obligation légale.

7.2 Les données traitées aux fins de prospection et de fidélisation

Les données traitées afin de réaliser des opérations de prospection ou de fidélisation sont conservées trois ans après la fin de la relation contractuelle entre les Adhérents et LG, ou à partir du dernier contact émanant de la part de l'Adhérent (en ce compris le consentement de l'Adhérent à recevoir les offres commerciales de LG).

8. Les droits pouvant être exercés par les Adhérents

Les Adhérents disposent du droit d'accéder, de rectifier ou de demander la suppression de leurs données personnelles. Ils peuvent également demander la limitation de leur traitement, ou s'y opposer. Ils disposent notamment du droit de s'opposer au traitement de leurs données personnelles à des fins de prospection à tout moment.

Les Adhérents peuvent également retirer leur consentement à l'envoi de communication commerciale par email à tout moment.

Dans certaines circonstances, les Adhérents peuvent également disposer du droit à la portabilité de leurs données. Ce droit leur offre la possibilité de récupérer une partie de leurs données personnelles dans un format ouvert et lisible par machine. Ils peuvent ainsi les stocker ou les transmettre facilement d'un système d'information à un autre, en vue de leur réutilisation à des fins personnelles.

Les Adhérents peuvent également donner des directives générales ou particulières quant au sort de leurs données personnelles après leur décès. Les directives particulières peuvent être enregistrées auprès du responsable du traitement (LG). Les directives générales peuvent être enregistrées auprès d'un tiers de confiance numérique certifié par la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés. Les Adhérents ont la possibilité de modifier ou supprimer ces directives à tout moment.

Dans l'hypothèse où les Adhérents estiment que leurs droits ne sont pas respectés au regard de la protection de leurs données personnelles ou qu'une action relative aux conditions du traitement de leurs données personnelles serait incompatible avec les dispositions des CGU, ils pourront formuler une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

Sur demande, LG fournira à l'Adhérent, sans frais, les informations relatives aux données personnelles stockées les concernant.

Pour l'exercice de leurs droits, les Adhérents doivent adresser leurs demandes par courrier à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT
LE COMPTOIR AROMA – carte de fidélité
Avenue de Dubna
14200 HEROUVILLE SAINT-CLAIR

LG est en outre dotée d'un délégué à la protection des données dont les coordonnées sont les suivantes : dpo@labogilbert.fr.

Dans le cas où LG aurait des doutes sur l'identité de l'Adhérent, elle pourra lui demander de prouver son identité par tout moyen.

Pour le cas où LG ne donnerait pas suite à la demande formulée par l'Adhérent, elle informe celui-ci sans tarder des motifs de son inaction et au plus tard dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande ainsi que son droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, ce délai pouvant être prorogé une fois.

9. Informations complémentaires

Si les Adhérents souhaitent recevoir des renseignements supplémentaires sur la gestion de leurs données personnelles, ils peuvent adresser leurs questions à LG en envoyant un email à l'adresse suivante : dpo@labogilbert.fr.

Article 9 : DROIT APPLICABLE / REGLEMENT DES LITIGES

Les CGU sont soumises au droit français.

Les Adhérents sont informés par LG de la possibilité de recourir, en cas de contestation, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends.

Les Adhérents pourront soumettre tout litige les opposant à LG au médiateur suivant : Médicys (adresse : 73 boulevard de Clichy, 75009 Paris ; site internet : www.medicys.fr)

Avant de saisir le médiateur de la consommation, les Adhérents s'engagent à adresser leur réclamation à LG par courrier à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT
LE COMPTOIR AROMA – carte de fidélité
Avenue de Dubna
14200 HEROUVILLE SAINT-CLAIR

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter LG à l'adresse suivante : serviceconso@labogilbert.fr